

Información Técnica
Curso “Introducción al chino mandarín”
Corporación Cruzando el Pacífico URUGUAY

“Introducción al chino mandarín” es un curso elaborado por la Corporación Cruzando el Pacífico, que se enmarca dentro de los objetivos de apoyar el conocimiento del idioma chino mandarín y de su cultura para contribuir en el proceso de enseñanza del idioma y la cultura china.

Nombre del curso	Introducción al Chino Mandarín “Principales tips del idioma”
Modalidad	100% e-learning
Objetivo del curso	Entregar al estudiante las herramientas básicas para comunicarse en situaciones de la vida diaria en el idioma chino mandarín. El curso entrega las frases más útiles para una comunicación más efectiva e introduce al estudiante a las bases de la escritura y la pronunciación del idioma.
Spot	http://www.youtube.com/watch?v=aQsK2DZOfh0 http://www.youtube.com/watch?v=S2HP3DE6nnA
Contactos	Portalchina.uy@gmail.com

Los contenidos del curso individualizado son propiedad de la Corporación Cruzando el Pacífico, pudiendo ésta modificarlos, complementarlos, enmendarlos, cederlos, disponer de ellos, o impartirlos a quien o quienes estime conveniente, en la forma que estime adecuada.

I. **Antecedentes Curso**

Lo Esencial de Chino Mandarín, es un curso en modalidad e-learning que comprende:

- El conocimiento de los elementos básicos de la lengua y su cultura.
- Por medio de sus siete unidades, el usuario puede aprender sobre las bases del idioma, su grafía y el cómo enfrentar un viaje de negocios o diversión al gigante asiático.
- Provee un camino metodológico interactivo, amigable y accesible.
- Tiene la posibilidad de efectuarlo a distancia. Además, cuenta con texto y audio en español y chino.
- Incluye entrevistas animadas, recursos y preguntas de comprensión para su eventual reflexión

¿Por qué aprender Chino mandarín? Las 10 razones para aprender Chino

- Idioma más hablado del mundo, con 1,3 millones de hablantes de Chino mandarín.
- País más poblado del mundo, aprox. la quinta parte de la población mundial y cuarto en territorio.
- China es la segunda economía mundial según el PIB de 2014.
- Según la OMC, China es el primer exportador mundial.
- Lengua emergente de la economía mundial, mercado potencial más rentable del mundo.
- Llegará a ser la lengua de los negocios al mismo nivel que el inglés.
- La cultura tradicional China, tiene una enorme influencia en Oriente y del sudeste asiático.
- China es uno de los 2 países con más fronteras terrestres del mundo, limita con 14 países.
- Los empresarios y profesionales que hablan mandarín tiene una gran ventaja en el mercado chino.

II. **Acceso al curso:**

- Acceso a la plataforma 24/7.
- Cada participante recibirá las claves de acceso que le permitirán navegarlo cuantas veces quiera.
- Las claves estarán habilitadas por un período de 3 semanas.
- Una vez que la y el estudiante ha ingresado al curso aparecerá la introducción al curso, con información general de China y su cultura.
- El curso consta de 7 unidades, el alumno deberá navegar el curso desde el principio de los contenidos hasta el último contenido de la misma unidad. Existen ejercicios dentro de la unidad y al final de la misma. Se tendrá que realizar los ejercicios correspondientes a la unidad.
- Luego de haber recorrido el curso, el alumno estará en condiciones de realizar la Evaluación Final. Esta la encontrará en el icono “Evaluación” que se encuentra al lado derecho del icono “ir al curso” el cual seleccionó para recorrer el curso.
- Los participantes tendrán disponibles, en toda la navegación del curso, la posibilidad de acceder a la estructura del curso a través del botón Mapa, que se encuentra en el costado superior izquierdo de la pantalla.

- III. **Campus Virtual:** Se cuenta con un campus, desde donde los estudiantes tendrán acceso al curso las veces que deseen por el período que la licencia está vigente.

Estructura de Contenidos:

Unidad	Contenidos
Introducción	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ubiquémonos en China ▪ Importancia del idioma Chino. ▪ Testimonios
Unidad 1: Primeros Pasos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Introducción al idioma Chino. ▪ Características culturales del idioma. ▪ Saludos, despedidas. ▪ El idioma chino, pin yin, sonidos, pronunciación ▪ Los 4 tonos
Unidad 2: Llegando a Beijing	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Preguntas ▪ Medios de transporte ▪ Cómo tomar un taxi ▪ Práctica del pin yin y los 4 tonos ▪ Introducción a los caracteres chinos
Unidad 3: En el Hotel	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dar y preguntar información personal ▪ Números del 1 al 99 ▪ Números sobre 100 ▪ Cambiar dinero en China ▪ La moneda china ▪ Práctica de los caracteres chinos
Unidad 4: Turismo en Beijing	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Visitar lugares turísticos en Beijing ▪ Medios de transporte ▪ Como utilizar el metro de Beijing ▪ Preguntar direcciones
Unidad 5: Negocios en China	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Saludos formales ▪ Tarjetas de presentación
Unidad 6: ¡Vamos a Comer!	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vocabulario comidas ▪ Pedir una orden ▪ Pedir la cuenta ▪ Modales
Unidad 7: De Compras	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Como comprar en China ▪ Preguntar precios ▪ Pedir descuentos
Evaluación	Evaluación Final